



自由課題 **優秀賞**

「Easy to open」

石本 遥香さん（兵庫県立神戸商業高等学校3年）

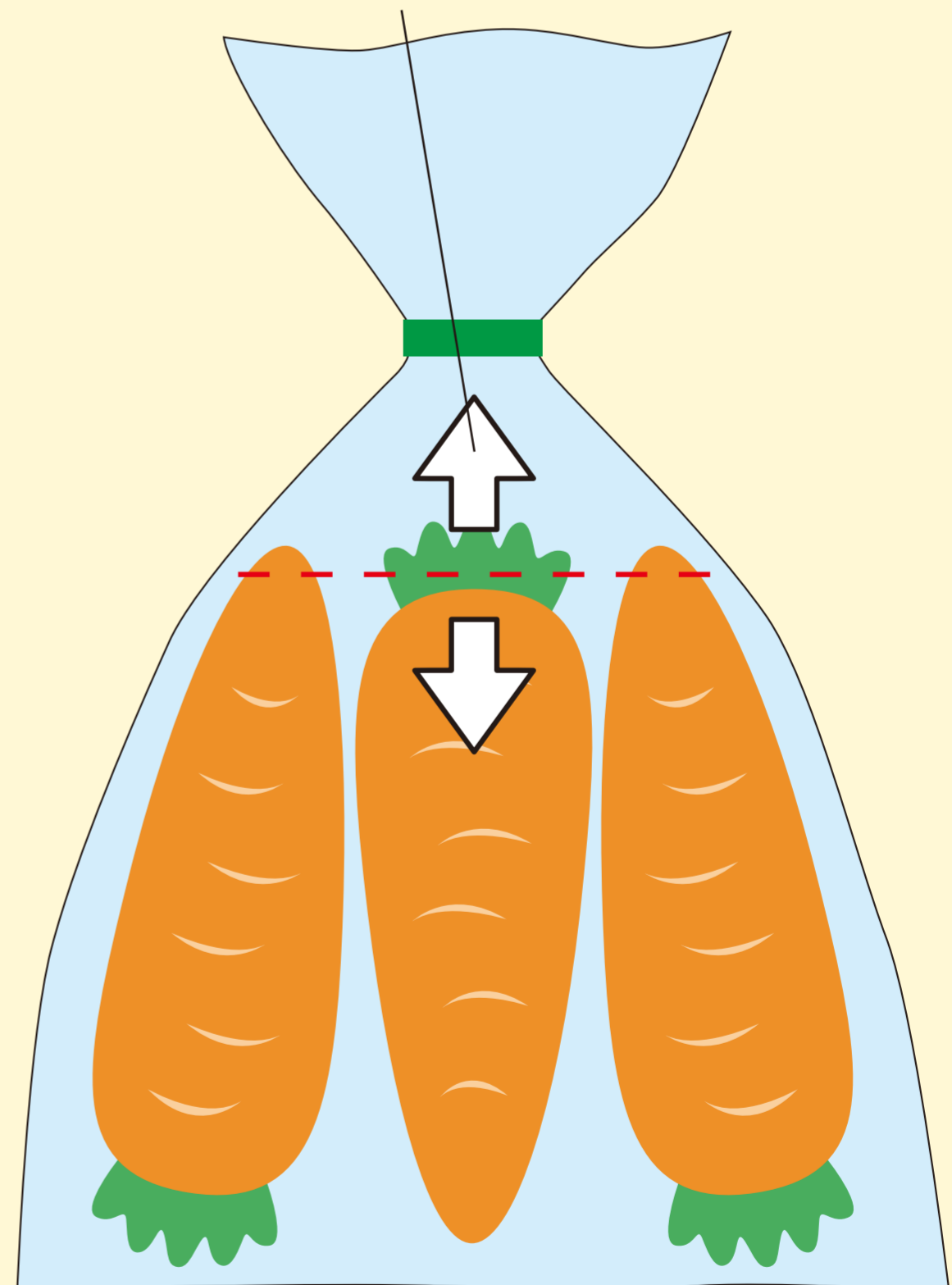
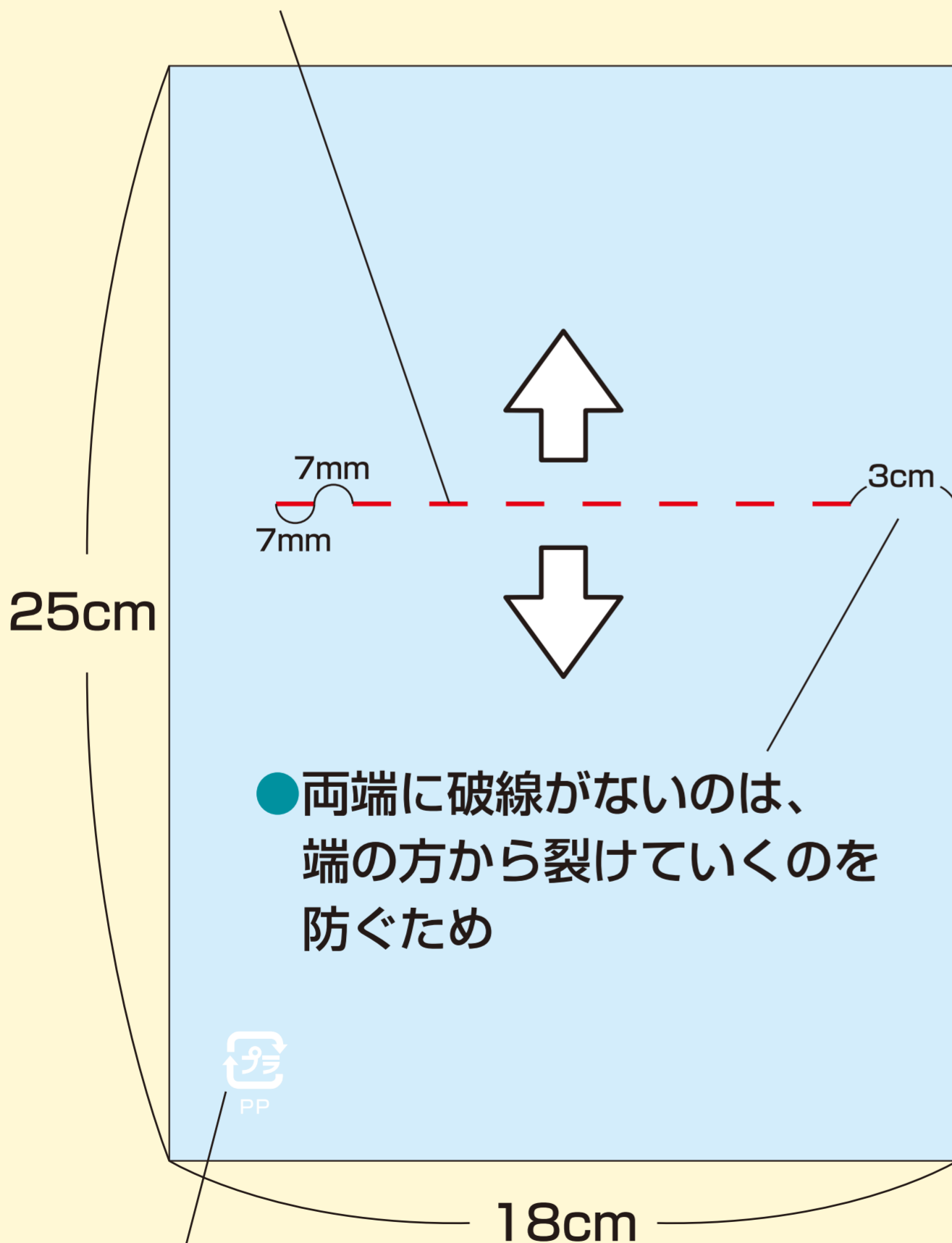
料理をしている方やお手伝いをしている子どもなど誰もが簡単にパッケージを開封できるアイデアです。

スーパーで購入した商品（青物・果物・鮮魚）のパッケージに破線をつけて安全に楽に開封することができます。

破線は赤色にし開け方も矢印でわかりやすく袋に印字しました。

- 3種類の開け方を試した結果この試作が一番開けやすい。
- 破線を表だけにつけることで強度が保たれる
- 破線を7mm間隔で8つ表面につける
- 袋は透明なので赤色の破線にする

- 上下に引っばって開けることが分かるように矢印を印字



- 透明な袋の中に、どんな色の食べ物が入っていても分かりやすいように白色で印字